Grupo 9: Agustín Albónico - Juan José Canterle - Mateo Sforza Tessi - Nicolás Alejandro Di Domenico:

La **proferencia** es un enfoque que se basa en la experiencia previa como punto de partida para orientar las acciones futuras que tomará la organización al momento de armar un horizonte de planeación estratégica. Se trata tanto de utilizar información y lecciones aprendidas como de adoptar prácticas, valores y comportamientos establecidos en una organización con el objetivo de aprovechar el conocimiento adquirido de experiencias pasadas para la toma de decisiones venideras.

La **prospectiva** puede definirse como el proceso mediante el cual una organización examina activamente el futuro, identificando posibles cambios y tendencias en su entorno, como el mercado, la tecnología y la sociedad. Esta práctica implica la exploración de escenarios futuros, la evaluación de riesgos y oportunidades, y la elaboración de estrategias para adaptarse y aprovechar esos cambios.

Para diferenciar ambos conceptos podemos concluir que la **preferencia** se centra en el pasado y en la experiencia acumulada como base para orientar las acciones futuras, mientras que la **prospectiva** se enfoca en el futuro, explorando posibles escenarios, tendencias y cambios que podrían ocurrir en el entorno de una organización.

**Polo Utópico:** <https://www.virgingalactic.com/>

- Virgin Galactic, fundada por Richard Branson, busca hacer realidad el sueño del turismo espacial al ofrecer vuelos suborbitales para civiles. Su objetivo es permitir que personas de todo el mundo experimenten la ingravidez y contemplen la Tierra desde el espacio, abriendo nuevas fronteras en el turismo y la exploración espacial.